

Descripción *del negocio*

1. Quién es el cliente ideal
2. Resultado
3. Descripción del servicio
4. Beneficio que el cliente obtiene
5. Cómo compra
6. Principal objeción
7. Diferenciador / Motivación

FranciscoAMK ayuda a creativos freelance de habla hispana a desarrollar nuevas habilidades profesionales mediante artículos cursos y libros, para que puedan llevar su carrera al siguiente nivel, incluso si están recién comenzando.

Lo que diferencia a FranciscoAMK de otros profesionales ofreciendo los mismos servicios son la alta calidad del contenido, la facilidad de explicar en simple lo complejo y, por sobre todo, la pasión profunda y honesta por compartir conocimiento.



FranciscoAMK.com